

Éditorial



En 2014, la Fédération Marocaine de l'Assurance lançait la première édition du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance, animée par la conviction que la place financière de la capitale économique du Royaume méritait un événement annuel dédié à l'assurance et à son écosystème.

Notre intuition fut juste : au fil des années, ce rendez-vous a pris de l'ampleur, a gagné en maturité et son rayonnement s'étend désormais bien au-delà de nos frontières.

Cette 12ème édition va explorer un thème très large, offrant un cadre propice à une série d'interventions riches et complémentaires, en parfaite résonance avec les enjeux actuels : « Nouveaux services et couvertures : l'assurance à la conquête de nouveaux territoires ».

Imaginez toutes les perspectives qu'ouvre une telle thématique, portée – comme à chaque édition – par des experts de renommée internationale, venus des quatre coins du monde pour partager leurs éclairages et nourrir nos réflexions.

La flamme et l'énergie qui animent l'équipe de la FMA et ses partenaires demeurent intactes, au service d'une même ambition : vous offrir un événement d'envergure internationale.

Il ne peut en être autrement : la quête d'excellence nous guide, tant le Rendez-vous de Casablanca s'est imposé comme un véritable label de qualité, un temps fort de l'assurance mondiale et un espace incontournable d'échanges et de rencontres B2B, solidement ancré dans nos agendas.

Je vous remercie pour votre confiance et vous invite à vivre pleinement cette édition, convaincu que les interventions prévues contribueront à nourrir nos ambitions communes et à tracer les nouveaux horizons de l'assurance.



**M. Mohamed
Hassan BENSALAH**

Président
**Fédération Marocaine
de l'Assurance**

ÉDITORIAL