

## L'IA au cœur de la personnalisation

L'assurance affinitaire bénéficie des avancées de l'intelligence artificielle. L'analyse des données permet une tarification dynamique et une gestion proactive des risques. On passe d'un modèle «prévoir et réparer» à un modèle «prédire et prévenir». Pour le consommateur, cela signifie une expérience fluide et personnalisée : finie la paperasse, la souscription se fait en quelques secondes. La confiance se renforce car le service est perçu comme utile.

C'est pour explorer ces mutations que la FG2A organise, le 24 septembre 2026 à Paris, son grand colloque «Insur IA 2026 : l'intelligence au cœur de la confiance».

## La conquête de nouveaux territoires

L'affinitaire ne se limite plus aux biens matériels. Elle investit la santé (partenariats avec des plateformes de télémédecine), la prévoyance (couverture incapacité intégrée) et même l'éducation pour sécuriser les frais de scolarité. Des millions de personnes accèdent désormais à une protection qu'elles n'auraient pas recherchée activement.

## L'Afrique, laboratoire du monde

Le continent africain incarne le futur de l'assurance affinitaire. Avec 495 millions d'utilisateurs de mobile et des plateformes comme M-Pesa ou Orange Money, l'Afrique dispose d'une infrastructure unique pour déployer l'assurance de masse. Les fintechs ont compris que l'assurance pouvait être un service accessible via mobile, sans compte bancaire. Cette agilité force l'admiration des marchés matures. S&P Global Ratings souligne ce potentiel et a relevé la note d'Africa Re en novembre 2025, preuve de la maturation du secteur.



## Les nouveaux entrants bousculent le jeu

Des assureurs traditionnels et des insurtech se positionnent sur l'affinitaire, stimulant la concurrence. Les tarifs pourraient s'orienter à la baisse grâce à une meilleure maîtrise des risques. Les portefeuilles tournent plus vite, preuve que cette valeur ajoutée est désormais reconnue.

## Les défis à relever

Premier défi : la confiance. L'accent est mis sur des produits transparents et utiles. Deuxième défi : le réglementaire (AI Act, DORA), qui distingue les professionnels rigoureux. Enfin, il faut éviter la fracture numérique et trouver l'équilibre entre innovation et accessibilité humaine.

## Conclusion : l'assurance repensée par l'usage

Nous assistons à un basculement silencieux mais fondamental. L'assurance, ce produit financier souvent perçu comme contraignant, devient un service du quotidien, aussi banal que recharger son téléphone. Cette métamorphose, c'est l'assurance affinitaire qui la porte.