



# L'ASSURANCE EN AFRIQUE : CONQUÉRIR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

À l'échelle mondiale, l'assurance se transforme pour répondre à de nouveaux usages, développer de nouveaux services et élargir le périmètre de ses couvertures.

En Afrique, cette dynamique de conquête de nouveaux territoires prend une dimension particulière. Elle ne s'inscrit pas uniquement dans une logique d'innovation, mais dans une transformation plus fondamentale : élargir l'accès, structurer les marchés et renforcer la confiance dans le système assurantiel.

Le développement assurantiel en Afrique s'est historiquement concentré sur les grands risques corporate et quelques produits de masse obligatoires, l'assurance automobile en tête. Or l'obligation légale ne crée pas mécaniquement la valeur perçue : dans de nombreux pays, la prime auto reste davantage vécue comme une contrainte réglementaire que comme une

protection choisie. Le segment retail, lui, demeure largement sous-développé. Cette réalité s'explique par des fondamentaux propres au continent : faible obligation assurantielle, contrôle limité, confiance encore fragile (l'indemnisation étant parfois perçue comme incertaine) et coûts de distribution élevés au regard de primes faibles. Surtout, selon le FMI, environ 60 % du PIB relève du secteur informel (commerçants, artisans, agriculteurs...) Pilier de l'économie du continent, ces populations représentent un levier de croissance encore peu adressé par les assureurs. Leur couverture se heurte toutefois à des contraintes fortes : niveau de risque élevé, notamment climatique, et difficulté d'objectiver les pertes (actifs non documentés, risque de fraude).

Les marchés africains peuvent adopter directement des solutions innovantes, en s'appuyant sur des infrastructures technologiques déjà largement diffusées. Le mobile money en est l'exemple le plus marquant, ayant permis un accès massif aux services financiers via le téléphone.



**Mme. Sana  
ATTIG**

Directrice  
Lead Assurance & Protection Sociale  
Deloitte Afrique francophone