



# LA CYBERSÉCURITÉ EST ELLE LE NOUVEAU MAILLON FAIBLE DE L'ASSURANCE ?

## Le cyber, risque n°1 à l'aube d'un changement d'échelle

En deux décennies, le cyber s'est imposé comme le principal risque auquel sont confrontées les entreprises, tous secteurs, toutes tailles et zones géographiques confondus. Cybersécurité, interruptions d'activité, atteintes à la réputation, dépendances aux chaînes d'approvisionnement et tensions géopolitiques : l'assurance cyber s'affirme désormais comme un point de convergence des préoccupations les plus structurantes de l'économie moderne.

Née aux États Unis au début des années 2000, l'assurance cyber est passée d'un marché de niche à un pilier émergent du transfert de risques. Bien qu'elle ne représente encore qu'une part limitée des primes mondiales non vie, sa trajectoire de croissance est spectaculaire : estimée à près de 6,5 milliards de dollars en 2020, elle dépasse 16 milliards de dollars en 2025 et pourrait atteindre près de 30 milliards de dollars à l'horizon 2030\*. Aucun

autre segment de l'assurance et de la réassurance n'affiche une dynamique comparable.

Si le marché américain montre des signes de ralentissement, l'Europe, l'Asie et l'Afrique constituent désormais les principaux relais de croissance actuels ou futurs. Le marché est ainsi entré dans une phase de structuration : toujours en expansion, mais marquée par une tension croissante entre fortes ambitions de croissance et exigences de rentabilité.

Cette montée en puissance interroge la capacité du secteur à absorber un risque à la fois complexe, évolutif et potentiellement porteur d'une dimension systémique. Derrière la croissance des primes émergent des fragilités structurelles qui alimentent le débat : le cyber est-il devenu le nouveau maillon faible de l'assurance ?



**M. Karim  
HAMLAT**

Souscripteur Traité Cyber pour la  
région EMEA, basé à Paris  
SCOR